

Titlul proiectului
„Turismul cultural religios din județele
Vâlcea și Olt - oportunitate de promovare
a identității naționale și a valorilor patri-
moniului național”

Valoarea totală a proiectului
998.421,03 lei

**Contribuția Programului
Operațional Regional**
789.215,07 lei

Perioada de implementare a proiectului

24 de luni

Obiectivul general al proiectului este
creșterea importanței turismului ca factor
care stimulează creșterea economică a
întregii regiuni Sud - Vest Oltenia,
respectând principiile dezvoltării durabile
și ale protecției mediului, printr-o
promovare superioară a potențialului
turistic cultural național din județele
Vâlcea și Olt.

© Copyright Fundația „Cuvântul care
zidește“

Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice
Autoritatea de Management pentru Programul
Operațional Regional
Strada Apolodor Nr. 17, sector 5, București
Telefon: 0372 111 409
E-mail: info@mdrap.ro
www.mdrap.ro
www.inforegio.ro

Direcția Gestionare Fonduri Comunitare pentru Turism
Organismul Intermediar pentru Turism
Bd. Dinicu Golescu Nr.38, sector 1, București
Telefon: 0372 144 000
Fax: 0372 144 001

Beneficiar proiect
Fundația „Cuvântul care zidește”
Str. Mitropolit Firmilian nr.3, Craiova, Dolj, Cod Poștal
200381
Tel. fix: 0251/53.27.28 Tel. mobil: 0756.196.607 Fax:
0251/53.27.28
E-mail: m_pasmangia@yahoo.com

Material gratuit
www.monument-istoric.ro

Investim în viitorul tău!
Proiect selectat în cadrul Programul Operațional și co-finanțat de
Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

*Turismul cultural religios din județele Vâlcea și Olt -
oportunitate de promovare a identității naționale și a
valorilor patrimoniului național”*

Fundația „Cuvântul care zidește“
Aprilie 2013

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod
obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene
sau a Guvernului României



MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE
ȘI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE

Fundația „Cuvântul care zidește”



1. Mănăstirea Mamul 2. Mănăstirea Cornet 3. Mănăstirea Brâncoveni
4. Ansamblul fostului schit Fedeleşoiu 5. Mănăstirea Clocociov
6. Mănăstirea Sărăcinești 7. Mănăstirea Arnota 8. Mănăstirea Căluuiu

„Turismul cultural religios din județele Vâlcea și Olt -
oportunitate de promovare a identității naționale
și a valorilor patrimoniului național“

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro



9. Mănăstirea Hurezi 10. Mănăstirea Stănișoara 11. Mănăstirea Surpatele



12. Mănăstirea Bistrița 13. Mănăstirea Morunglav 14. Mănăstirea Mușetești



15. Ansamblul Fostului Schit Inățești 16. Mănăstirea Govora 17. Mănăstirea Frăsinei

Proiectul „*Turismul cultural religios din județele Vâlcea și Olt - oportunitate de promovare a identității naționale și a valorilor patrimoniului național*” este finanțat prin Programul Operațional Regional, Domeniul major de intervenție 5.3 - Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, Operațiunea Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice.

OBIECTIVE SPECIFICE:

- Creșterea atractivității pentru turism a regiunii Sud - Vest Oltenia prin elaborarea unui Album al monumentelor istorice de pe raza județelor Vâlcea și Olt, pe parcursul a 13 luni precum și realizarea unei rate de circulație turistică majorată cu cel puțin 10% în cadrul sectorului turistic.
- Dezvoltarea și consolidarea turismului regional cu cel puțin 10%, în județele Vâlcea și Olt, prin promovare media, pe parcursul a 2 emisiuni radio de informare a turiștilor, în legătură cu valoarea istorică, artistică, arhitecturală și patrimonială a edificiilor ecleziale vizate de demers.

- Promovarea potențialului turistic al monumentelor ecleziale, reprezentative din punct de vedere istoric, artistic și arhitectural, prin îmbunătățirea accesului și participării la cultură a publicului, în cadrul expoziției organizate, pe parcursul a unei luni, în municipiul Craiova cu efect asupra creșterii gradului de atractivitate al regiunii Sud - Vest Oltenia.

- Stimularea interesului mediului de afaceri național pentru regiunea Sud Vest Oltenia, cu cel puțin 10%, prin organizarea în municipiile Craiova și Târgu Jiu a 2 mese rotunde, pe parcursul a două luni, în vederea transpunerii la nivel național a oportunităților turistico-culturale din regiune precum și crearea a 2 noi locuri de muncă.

Beneficiari direcți ai proiectului sunt:

- aproximativ 500 de *administratori* ai monumentelor istorice, atât biserici de mir cât și mănăstiri, descrise prin intermediul Albumului, administratori care vor beneficia din promovarea acestor reperi patrimoniale, prin creșterea numărului turiștilor;
- 2.500 de iubitori de artă eclezială, din țara noastră și din străinătate care, descoperind valorile patrimoniale promovate prin Album, vor vizita aceste reperi de excepțională valoare artistică, istorică și arhitecturală din județele Vâlcea și Olt;

- 30.600 de vizitatori ai mănăstirilor de pe raza județelor Vâlcea și Olt care se vor putea informa, prin intermediul broșurilor, pliantelor, DVD-urilor și evantaielor fotografice, în legătură cu valoarea istorică, artistică, și arhitecturală a lăcașului de cult, monument istoric pe care l-au vizitat, dar și asupra patrimoniului mobil pe care îl incumbă.

Localizarea proiectului:

Regiunea Sud-Vest Oltenia, județele Vâlcea și Olt
Valoarea totală a proiectului este de 998.421,03 lei, din care valoarea totală eligibilă este de 805.321,50 lei.

Durata de realizare a proiectului este de 24 de luni.

Rezultatele proiectului pot fi transpuse în următoarele cifre cheie:

- Aproximativ 500 de monumente istorice promovate;
- 2.500 Albume tipărite (a câte 2 volume fiecare);
- 8.500 pliante tipărite;
- 8.500 broșuri tipărite;
- 8.500 evantaie fotografice tipărite;
- 5.100 DVD-uri inscripționate;
- 2 mese rotunde organizate;
- 1 expoziție fotografică organizată;
- 200 pliante de promovare a proiectului tipărite;
- 100 broșuri de promovare a proiectului tipărite;
- 50 postere de promovare a proiectului tipărite;
- 1 spot video și 2 filme documentare
- 1 site web de promovare proiect: www.monument-istoric.ro