

Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice  
Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional  
Strada Apolodor Nr. 17, sector 5, București  
Telefon: 0372 111 409  
E-mail: info@mdrap.ro  
www.mdrap.ro  
www.inforegio.ro

Direcția Gestionare Fonduri Comunitare pentru Turism  
Organismul Intermediar pentru Turism  
Bd. Dînicu Golescu Nr.38, sector 1, București  
Telefon: 0372 144 000  
Fax: 0372 144 001

Beneficiar proiect  
Fundația „Cuvântul care zidește”  
Str. Mitropolit Firmilian nr.3, Craiova, Dolj, Cod Poștal 200381  
Tel. fix: 0251/53.27.28 Tel. mobil: 0756.196.607 Fax: 0251/53.27.28  
E-mail: m\_pasmangia@yahoo.com

Material gratuit  
www.monument-istoric.ro

© Copyright Fundația „Cuvântul care zidește”

Axa prioritară 5 - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul Major de Intervenție 5.3 - Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică



### Investim în viitorul tău!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională

Turismul cultural religios din județele Vâlcea și Olt - oportunitate de promovare a identității naționale și a valorilor patrimoniului național  
Fundația „Cuvântul care zidește”  
Aprilie 2013

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României



Poza copertă față - vederi exterioare :

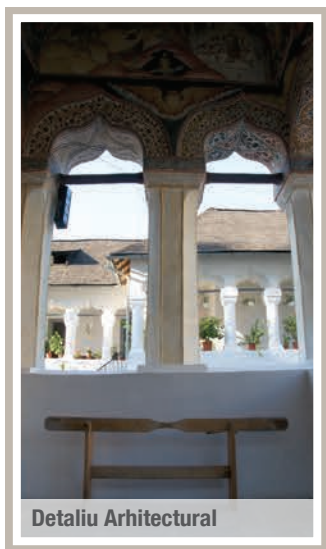
1. Mănăstirea Mamul 2. Mănăstirea Sărăcinești 3. Mănăstirea Hurezi 4. Mănăstirea Arnota  
5. Mănăstirea Căluu 6. Mănăstirea Bistrița 7. Mănăstirea Govora 8. Ansamblul fostului schit  
Fedeleşoiu

Poza copertă spate - vederi exterioare :

1. Ansamblul Fostului Schit Inătești 2. Mănăstirea Stănișoara 3. Mănăstirea Surpatele 4.  
Mănăstirea Clocociov 5. Mănăstirea Seaca Mușetești 6. Mănăstirea Brâncoveni  
7. Mănăstirea Frăsinei 8. Mănăstirea Morunglav 9. Mănăstirea Cornet



Fundația „Cuvântul care zidește”  
Str. Mitropolit Filimon, Nr. 3, Craiova, Dolj  
e-mail: fundatia.cuvenul@gmail.com;  
Tel./fax: 0251/521908  
www.cuvenulcarezideste.ro



Detaliu Arhitectural

## Cifre cheie

- Aproximativ 500 de monumente istorice promovate;
- 2.500 Albume tipărite (a câte 2 volume fiecare);
- 8.500 pliante tipărite;
- 8.500 broșuri tipărite;
- 8.500 evantaie fotografice tipărite;
- 5.100 DVD-uri inscripționate;
- 2 mese rotunde organizate;
- 1 expoziție fotografică organizată;
- 200 pliante de promovare a proiectului tipărite;
- 100 broșuri de promovare a proiectului tipărite;
- 50 postere de promovare a proiectului tipărite.

## Beneficiari direcți

- aproximativ 500 de *administratori* ai monumentelor istorice, atât biserici de mir cât și mănăstiri, descrise prin intermediul Albumului, administratori care vor beneficia din promovarea acestor repere patrimoniale, prin creșterea numărului turiștilor;
- 2.500 de *iubitori de artă eclezială*, din țara noastră și din străinătate care, descoperind valorile patrimoniale promovate prin Album, vor vizita aceste repere de excepțională valoare artistică, istorică și arhitecturală din județele Vâlcea și Olt;
- 30.600 de *vizitatori* ai mănăstirilor de pe raza județelor Vâlcea și Olt care se vor putea informa, prin intermediul broșurilor, pliantelor, DVD-urilor și evantaielor fotografice, în legătură cu valoarea istorică, artistică, și arhitecturală a lăcașului de cult, monument istoric pe care l-au vizitat, dar și asupra patrimoniului mobil pe care îl incumbă.

## Informații generale despre proiect

Proiectul „Turismul cultural religios din județele Vâlcea și Olt - oportunitate de promovare a identității naționale și a valorilor patrimoniului național” este finanțat prin Programul Operațional Regional, Domeniul major de intervenție 5.3 - Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, Operațiunea Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice.

Obiectivul general al proiectului este creșterea importanței turismului ca factor care stimulează creșterea economică a întregii regiuni Sud - Vest Oltenia, respectând principiile dezvoltării durabile și ale protecției mediului, printr-o promovare superioară a potențialului turistic cultural național din județele Vâlcea și Olt.

Obiectivele specifice vizate de proiect:

- **Creșterea atractivității turismului** în regiunea Sud - Vest Oltenia prin **elaborarea unui Album** al monumentelor istorice de pe raza județelor Vâlcea și Olt, pe parcursul a **13 luni** precum și realizarea unei **rate de circulație turistică** majorată cu cel puțin **10% în cadrul sectorului turistic**.
- **Dezvoltarea și consolidarea turismului regional** cu cel puțin 10%, în județele **Vâlcea și Olt**, prin **promovare media**, în legătură cu **valoarea istorică, artistică, arhitecturală și patrimonială** a edificiilor ecleziale vizate de demers.
- **Promovarea potențialului turistic** al monumentelor ecleziale, **reprezentative** din punct de vedere istoric, artistic și arhitectural, prin îmbunătățirea accesului și participării la cultură a publicului, în cadrul **expoziției organizate**, pe parcursul a **unei luni, în municipiul Craiova** cu efect asupra **creșterii gradului de atractivitate al regiunii Sud – Vest Oltenia**.
- **Stimularea interesului mediului de afaceri național** pentru regiunea Sud Vest Oltenia, cu cel puțin 10%, prin organizarea **în municipiile Craiova și Târgu Jiu** a **2 mese rotunde, pe parcursul a două luni**, în vederea transunerii la nivel național a **oportunităților turistico-culturale** din regiune precum și **crearea a 2 noi locuri de muncă**.

## Date financiare

- Valoarea totală a proiectului – 998.421, 03 lei
- Valoarea eligibilă a proiectului – 805.321,50 lei
- Contribuția Programului Operațional Regional – 789.215,07 lei



## Istorie și religie în Vâlcea și Olt

Arhitectura monumentelor istorice din județele Vâlcea și Olt, denotă, peste veacuri, vigoarea unui neam care a reușit să-și înțeleagă chemarea. Aceste monumente ale geniului autentic românesc sunt, în forma lor actuală, produsul unui îndelung proces de dezvoltare, proces indisolubil legat de realitățile geografice, istorice, culturale, sociale și economice.

Aceste **valori patrimoniale reprezintă una din podoabele de preț ale poporului român, mărturie vie** a istoriei unui neam binecuvântat de Dumnezeu cu simț estetic, armonie și echilibru.

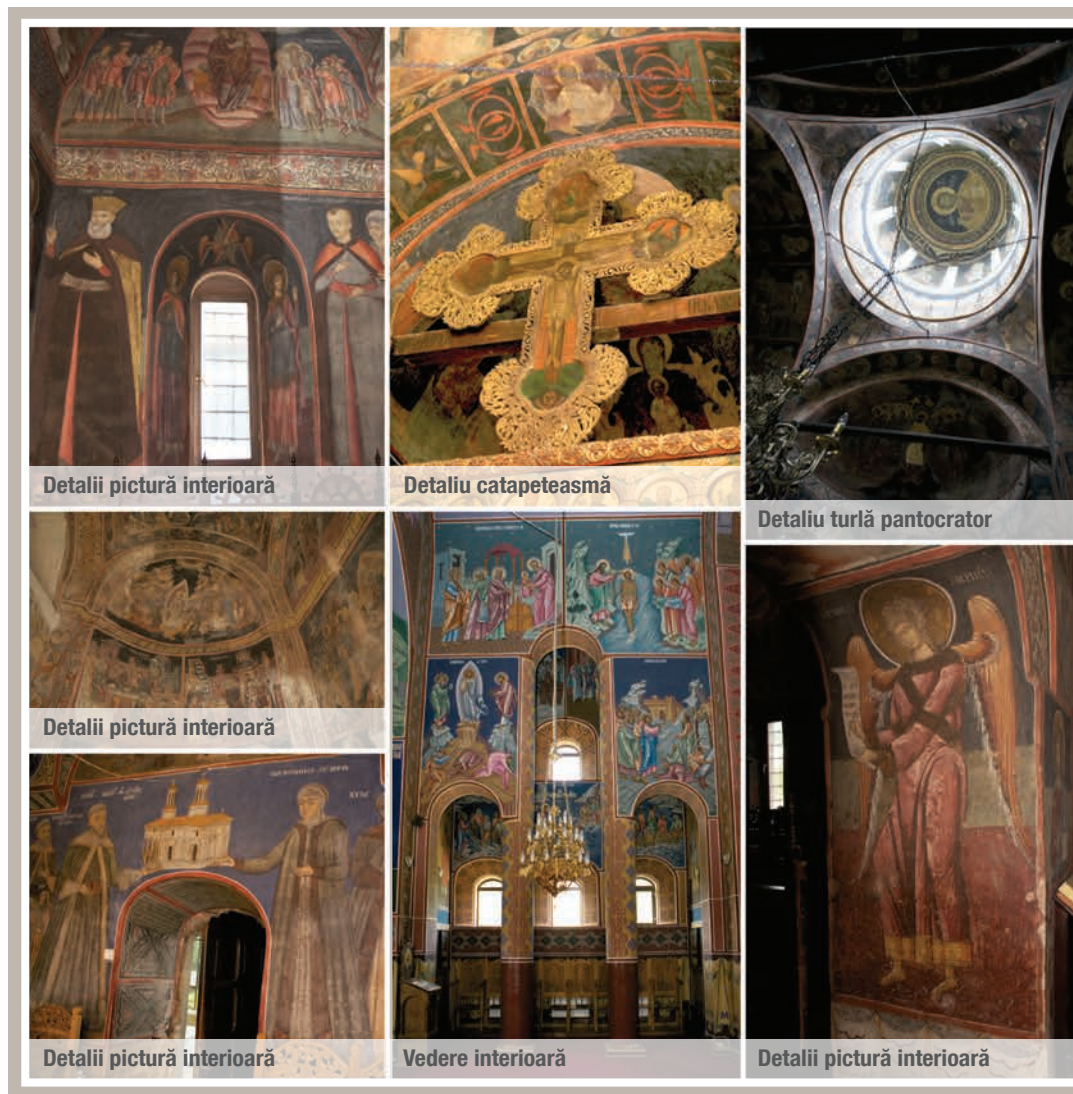
**Harta monumentelor istorice din județele Vâlcea și Olt**, asemenea tuturor hărților ce reprezintă în spațiul românesc lăcașe de cult construite din materiale perisabile sau mai puțin perisabile, **a suferit**, în cei 163 de ani scurși de la întocmirea primei catagrafii a Râmnicului Nouului Severin, **transformări semnificative**, fapt confirmat și de studiul comparativ al catagrafiilor tipărite în anii 1845, 1900, 1921-1925 și 1941.

### Impactul proiectului

- conservarea memoriei **edificiilor patrimoniale**;
  - posibilitatea **cunoașterii** unor **valori definitorii ale spațiului românesc**;
  - autoritățile publice locale și centrale conștientizează nevoia asigurării condițiilor necesare **introducerii monumentelor istorice** din județele Vâlcea și Olt într-un **circuit turistic** regional **cu impact național și internațional**, cu scopul **atragerii** în regiunea Sud-Vest Oltenia atât **a turiștilor** interesați de **turismul cultural**, cât și a **investitorilor**;
  - crearea unor noi locuri de muncă datorită realizării investițiilor conexe monumentului istoric de către potențialii investitori;
  - **creșterea gradului de atractivitate a regiunii** - serviciile de vizitare a monumentului istoric vor conduce la un aflux de turiști în regiunea Sud Vest Oltenia, în al cărei Plan de Dezvoltare se află prioritatea valorificării potențialului turistic;
  - **dezvoltarea mediului de afaceri local** – este de așteptat ca numărul de turiști atrași prin promovarea monumentelor istorice din județele Vâlcea și Olt să trezească în rândul localnicilor, și nu numai, interesul pentru realizarea micilor afaceri de familie concepute în jurul monumentului istoric (servicii de cazare, masă, artizanat, foto, turism montan – în funcție de locație etc. ) cu scopul creșterii cifrei de afaceri și a profiturilor. Aceste creșteri se transpun în transferuri fiscale către bugetul de stat, care pot să fie, mai departe, redistribuite în economie;
- creșterea gradului de estetică rurală** – prin consolidările și restaurările efectuate ulterior, cu fondurile obținute din turismul cultural, asupra edificiului patrimonial, activități în care este angrenat monumentul istoric promovat în **Albumul** monumentelor istorice din județele Vâlcea și Olt.



Detaliu Exterior



Detalii pictură interioară

Detaliu catapeteasmă

Detaliu turlă pantocrator

Detalii pictură interioară

Detalii pictură interioară

Vedere interioară

Detalii pictură interioară